

## Internet-Entwicklung aktuell

### Websites für Einzelunternehmer

**Als Einzelunternehmer übernehmen Sie gleichzeitig viele Rollen: Sie entwickeln Ihre Strategie, stellen Ihre Produkte her und verkaufen Sie. Gleichzeitig kümmern Sie sich um Marketing und Buchführung und... um Ihre Stammkunden. Wenn systematrix Ihren Internet-Auftritt herstellt, unterstützen wir Sie gleichzeitig bei mehreren dieser Jobs. In wiefern?**

#### Schärfung des Unternehmensprofils

Eine gute Unternehmens-Website informiert den Internetnutzer immer über das Wesentliche: über das Besondere der Produkte oder Dienstleistungen. Über das, was Sie persönlich ausmacht: Ihre Kompetenz, Ihr individuelles Profil und Ihr Stil - all das, was Sie von Konkurrenten unterscheidet. systematrix hört Ihnen zu und fragt nach, bis das Einzigartige Ihrer Leistungen klar ist. Dieser Prozess hilft, das persönliche Profil schärfen.

#### Kundenakquisition

Mit einem sehr guten Internet-Auftritt sind Sie im doppelten Wettbewerbsvorteil: gegenüber allen Konkurrenten ohne Website. Und besonders allen gegenüber, die unattraktivere Sites haben. Vor allem Websites "Marke Eigenbau" schneiden bei der Erfolgskontrolle schlechter als professionelle ab. systematrix kennt sich bei den Erfolgsfaktoren für Ihre Site aus.

Eine erfolgreiche Website verringert die Hemmschwelle für Ihren potenziellen Kunden, mit Ihnen in Kontakt zu treten, weil er Sie und Ihre Dienstleistung zunächst vor dem Anruf oder der E-Mail genauer unter die Lupe nehmen kann.

#### Kundenbindung

Auch für die Kundenbindung ist das Internet mittlerweile ein kaum verzichtbares Medium. Hier können Sie z.B. einfach und preiswert Ihre Kunden mit Informationen versorgen. Und natürlich jederzeit neue Produkte, Aktionen oder Events ankündigen. systematrix hat dafür das besonders einfache Redaktionssystem easy-B entwickelt, das jeder leicht erlernt.

#### Zusammenfassung

Ihre Unternehmens-Website

- unterstützt alle Marketing- und Vertriebsmaßnahmen,
- verringert die Hemmschwelle für Kunden, mit Ihnen in Kontakt zu treten,
- hat genügend Platz, um Ihre Firma und Ihre Produkte vorzustellen,
- kann einfach aktualisiert werden,
- unterstützt Ihre Kundenbindung.

### **Eine Entscheidung für die Zukunft: „Schritt für Schritt“**

"Schritt für Schritt" ist die Lösung dafür, die Möglichkeiten eines Internet-Auftritts strategisch optimal zu nutzen, die Kosten aber über einen längeren Zeitraum zu verteilen. Schon beim ersten Konzept für die Website werden alle Features mit angedacht, die zukünftig den Geschäftserfolg unterstützen sollen. Umgesetzt werden diese Schritte aber erst nach Abruf - je nach Entwicklung des Geschäfts.

Ohne einen Plan nur das Nötigste auf die erste Website zu stellen, rächt sich immer: Wenn die finanziellen Möglichkeiten z.B. für ein Redaktionssystem zur Kundenbindung, eine Fotogalerie oder einen Shop zur Verfügung stehen, muss ohne vorherige Planung meist die ganze Site neu gebaut werden. Zum Beispiel wenn die Technik und das Layout nicht erweiterbar sind. Und dann heißt es: Die erste Website ist nicht mehr brauchbar.

Eine solche Nachricht trifft Kleinunternehmer unerwartet. Und weil sie schon einmal in eine Website investiert haben, lassen sie eine Erweiterung sein - zum Schaden ihres Geschäftserfolgs im Internet. Mit dem richtigen, fairen Berater gleich von Anfang an passiert das nicht.

Das Angebot "Schritt für Schritt" wendet sich speziell an Existenzgründer und Kleinunternehmer: Eine faire Chance

- mit den wichtigsten Informationen professionell im Internet präsent zu sein und
- kostengünstig Schritt für Schritt Ihre Website zu einer Top-Website auszubauen.

### **Sprechen Sie uns an:**

Für jedes Unternehmen gibt es die passende und kaufmännisch kluge Lösung, um das Internet erfolgreich für das Geschäft zu nutzen. systematrix berät gern in einem unverbindlichen Gespräch.

Kontakt:

Antje Streese . systematrix

Telefon: 030 704 13 48

E-Mail: streese@systematrix.de