

## Internet-Entwicklung aktuell

### Kennzeichen der modernen Website

Der moderne Internetnutzer kennt sich mit dem Medium bestens aus und gebraucht es problem- und nutzenorientiert. Er trennt klar zwischen verschiedenen Nutzungsarten wie Informationssuche, Unterhaltung oder Einkauf.

Diesem Bedürfnis kommt die moderne Website entgegen. Erfolgsorientiert konzentriert sie sich darauf, ihre Mission zu erfüllen: zu übermitteln, in wiefern sie dem User nützt und welche Probleme sie zu lösen hilft.

#### Die Ansprache

Eine moderne Unternehmens-Website ist klar strukturiert, verzichtet auf unnötige technische Spielereien und fokussiert sich auf die Produkte, die Leistungen und den Service des Unternehmens. Dafür setzt sie eine klare Sprache ein, die der Nutzer versteht - keine Werbesprache und kein „fachchinesisch“.

#### Die Gestaltung

Die moderne Website arbeitet mit „Stylesheets“, d.h. sie trennt das Layout von den Inhalten der Site (wie Navigation, Texte und Bilder). Das Layout wird über zentrale Dateien gesteuert, so dass seine Änderungen einfach und kostengünstiger als zuvor sind – ohne die Inhalte neu erfassen zu müssen. Die Trennung von Layout und Inhalten folgt den modernen Richtlinien für ein barrierefreies Internet. Verschiedene Lesegeräte können die Inhalte interpretieren, nicht nur der Internetbrowser.

#### Die Technik

Technik wird verstärkt serviceorientiert eingesetzt, um den Gebrauchswert für den Internetnutzer zu erhöhen – und zwar direkt auf dem Webserver. Denn die moderne Website mutet dem Nutzer nicht mehr zu, Zusatzsoftware (Plugins) zu installieren, sondern passt sich umgekehrt der Software der User an. Schon aus Sicherheitsbedenken installiert der User heute nicht mehr jedes geforderte Plugin. Nur sehr wenige (wie Macromedia Flash-Player) haben sich etabliert.

Die moderne Website achtet verstärkt auf Server- und Anwender-Sicherheit und verzichtet auf jedes Risiko, das das Misstrauen des Internetnutzers nach sich ziehen könnte.

### **Die Ziele**

Auch die Ziele der Unternehmer mit modernen Websites haben sich geändert. Es reicht ihnen nicht mehr, „irgendwie“ im Internet vertreten zu sein, sondern sie erwarten ein solides, flexibles und ausbaufähiges Produkt, das nachweisbaren Nutzen bringt. Der Erfolg wird kontrolliert: Die Erwartungen sind realistisch, werden genau definiert und nach der Umsetzung der Site regelmäßig mit dem Ist-Stand verglichen.

### **Der Wettbewerbsvorteil**

Die moderne Website stärkt das Image des Unternehmens. Sie wird von den Internetnutzern mit Interesse belohnt. Vor allem Firmen legen bei ihren Geschäftspartnern einen hohen Wert auf einen zeitgemäßen Internet-Auftritt. Ein klarer Wettbewerbsvorteil für alle Firmen, die einen modernen Internet-Auftritt schon heute als zukunftsorientiertes Marketingwerkzeug einsetzen.

### **systematrix informiert Sie gern ausführlich über weitere Kennzeichen und Vorteile der modernen Website.**

Gemeinsam mit Ihnen klären wir gern in einem persönlichen Gespräch, welchen individuellen Nutzen die moderne Website für Ihr Unternehmen hat.

Kontakt:

Antje Streese . systematrix

Telefon: 030 704 13 48

E-Mail: [streese@systematrix.de](mailto:streese@systematrix.de)